



HOJA INFORMATIVA: MIDIENDO LA VOZ DE LAS TRABAJADORAS DEL HOGAR EN LOS PROBLEMAS EN SU LUGAR DE TRABAJO

Las trabajadoras de hogar son las niñeras que nutren y crían a nuestros niños, las trabajadoras de limpieza que traen orden a nuestros hogares y las cuidadoras de atención directa que se ocupan de que nuestros seres queridos, sean adultos mayores o personas que viven con alguna discapacidad, reciban la asistencia que necesitan para vivir con dignidad e independencia en sus hogares. Hay más de 2.2 millones de trabajadoras de hogar en los Estados Unidos.

En una nueva investigación, se adaptó un instrumento existente para hacer encuestas a fin de medir la brecha de voz en las trabajadoras de hogar; es decir, la diferencia entre la voz que las trabajadoras de hogar consideran que deberían tener y la que tienen efectivamente. En el estudio, se indagó sobre la brecha de voz a partir de una sola pregunta, pidiendo a las trabajadoras que comparen la voz o influencia que tienen ante diversos asuntos laborales y la que consideran que deberían tener. En la investigación también se analizó el vínculo entre la voz de las trabajadoras y su bienestar psicológico auto-reportado.

Se recopiló información de 1632 respuestas individuales entre abril y junio de 2024 a través de una herramienta de encuestas ya existente, utilizada por la Alianza Nacional de Trabajadoras de Hogar (ANTH): un chatbot de Facebook Messenger llamado La Alianza. Además de responder las encuestas, las trabajadoras del hogar participaron activamente en distintas etapas del proceso de investigación.

RESULTADOS PRINCIPALES

- Según los resultados de la encuesta, las trabajadoras de hogar tienen menos voz de la que consideran que deberían tener en todos los asuntos laborales sobre los que preguntó el estudio.
 - La mayor brecha de voz, según lo que informaron las trabajadoras, se registró en las áreas de condiciones laborales y salarios.
- El conjunto de características asociadas con esta mayor brecha de voz fue: salarios más bajos, menos dominio del idioma inglés, trabajar para una agencia, y ser trabajadora de cuidado o niñera (en comparación con ser trabajadora de limpieza).
 - En todas las ocupaciones de trabajo de hogar, hallamos que los salarios más altos corresponden con las brechas de voz más pequeñas, tal como se preveía.
 - Las trabajadoras de hogar encuestadas que trabajan para agencias (por ej., de niñeras o cuidadoras, y en empresas de servicios de limpieza) tenían más probabilidades de percibir brechas de voz más amplias que las contratadas directamente por clientes particulares.
- Las trabajadoras de cuidado reportaron una mayor brecha de voz en todos los asuntos laborales –particularmente en la determinación de su remuneración– en comparación con las niñeras y las trabajadoras de limpieza.
- Aproximadamente el 43% de las encuestadas que respondieron a las preguntas acerca del bienestar cumplían con el criterio por cual, según la Organización Mundial de la Salud, se recomienda un chequeo para la detección de depresión.
 - Las brechas de voz más altas se vincularon con un bienestar general menor.

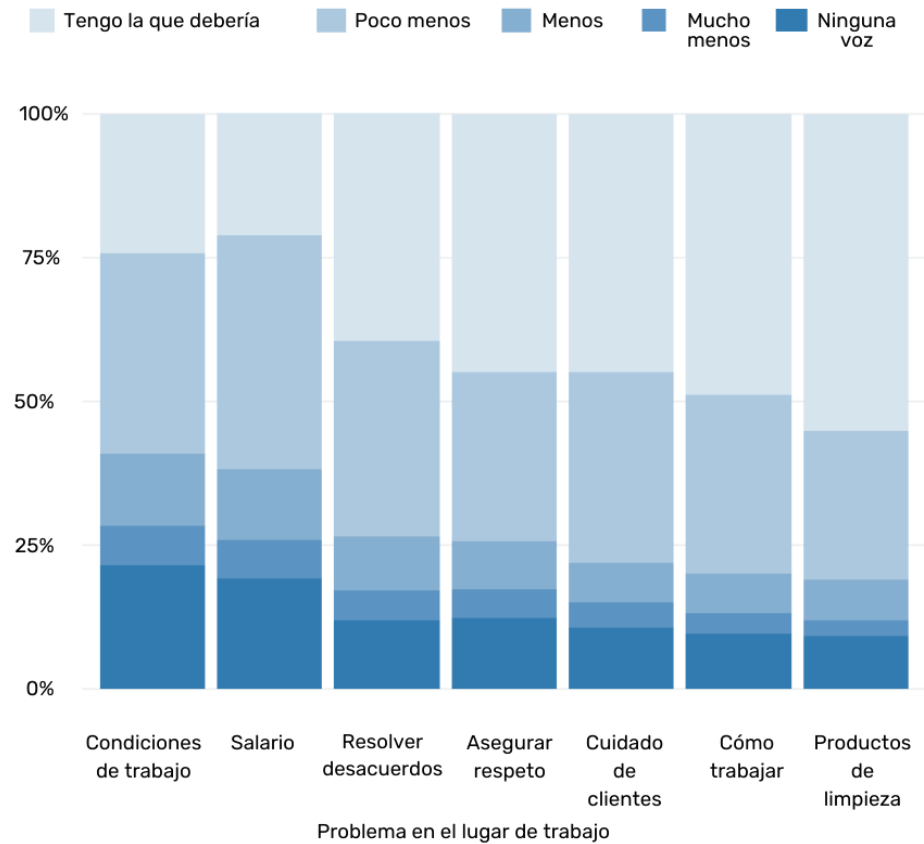
¹ NDWA y MIT, 2025.

² Usamos un instrumento elaborado por Diaz-Linhart et al., 2023, que a su vez se basó en Kochan et al., 2019.

³ Organización Mundial de la Salud, 2004.

Las trabajadoras del hogar reportaron las brechas de voz más grandes en lo referente a condiciones de trabajo y salarios

En tu trabajo principal, ¿cuánta voz o influencia tienes en [problema en el lugar de trabajo], en comparación con la voz que deberías tener?



Nota: n = 1,632. Cuidado de clientes se preguntó únicamente a niñeras y cuidadoras de adultos, mientras que productos de limpieza se preguntó únicamente a limpiadoras de casas.

Fuente: Encuesta de La Alianza de la ANTH

REFERENCIAS

- Banerjee et al. (2022). *Domestic Workers Chartbook 2022 [Mapa de las trabajadoras de hogar de 2022]*. <https://www.epi.org/publication/domestic-workers-chartbook-2022/#table1>
- Diaz-Linhart et al. (2023). *Bridging the Gap: Measuring the Impact of Worker Voice on Job-related Outcomes [Cerrar la brecha: una medición del impacto de la voz de los trabajadores en los resultados laborales]*. https://mitsloan.mit.edu/sites/default/files/2024-01/Diaz-Linhart%20et%20al.%20Families%20and%20Workers_Work%20Voice_Report%2011%2009%202023%20final.pdf
- Kochan et al. (2019). *Worker Voice in America: Is There a Gap between What Workers Expect and What They Experience? [La voz de los trabajadores en EE. UU. ¿Existe una brecha entre las expectativas y la experiencia de los trabajadores?]* <https://doi.org/10.1177/0019793918806250>
- Alianza Nacional de Trabajadoras de Hogar (ANTH) e Instituto de Tecnología de Massachusetts (MIT) (2025). *Worker Voice in Private Homes: Measuring Domestic Workers' Say in Workplace Issues [La voz de las trabajadoras en hogares privados: midiendo la influencia de las trabajadoras del hogar en los problemas en su lugar de trabajo]*
- Organización Mundial de la Salud. OMS (cinco) Índice de Bienestar (OMS-5) Ginebra: Organización Mundial de la Salud, 2004. Licencia CC-BY-NC-SA 3.0 IGO. https://cdn.who.int/media/docs/default-source/mental-health/who-5_english-original4da539d6ed4b49389e3afe47cda2326a.pdf?sfvrsn=ed43f352_11&download=true [versión en español: [https://cdn.who.int/media/docs/default-source/mental-health/oms-\(cinco\)-indice-de-bienestar-\(oms-5\).pdf?sfvrsn=ed43f352_11&download=true](https://cdn.who.int/media/docs/default-source/mental-health/oms-(cinco)-indice-de-bienestar-(oms-5).pdf?sfvrsn=ed43f352_11&download=true)]